



Licenciatura en Comercio Global



Líneas de Formación / Periodos	1 ^{er} Cuatrimestre	2 ^o Cuatrimestre	3 ^{er} Cuatrimestre	4 ^o Cuatrimestre	5 ^o Cuatrimestre	6 ^o Cuatrimestre	7 ^o Cuatrimestre	8 ^o Cuatrimestre	9 ^o Cuatrimestre	10 ^o Cuatrimestre	11 ^o Cuatrimestre
Económico-Administrativo	Introducción al Comercio	Análisis Matemático 1: Habilidades de Razonamiento Contabilidad y Administración de Costos	Análisis Matemático 2. Habilidades Numéricas Administrativas	Matemática Financiera	Estadística. Fundamentos de Analítica Empresarial Gestión de almacenes y Modelos de Inventarios	Estadística. Fundamentos de Analítica Empresarial	Liderazgo y Cultura de Negocios Innovadores Economía Internacional	Finanzas Empresariales Estrategia de Management Global	Finanzas de los Negocios Internacionales		
Comercio y Relaciones Globales	Inteligencia del Comercio y los Negocios	Fundamentos de la Gestión del Comercio	Logística Internacional 1: Modelos de Negocios Internacionales y la Cadena de Suministro	Estrategia y Gestión de categorías para la Internacionalización	Operatoria del Comercio Exterior	Compras y Aprovisionamiento en el Comercio	Calidad y Competitividad	Comercio Digital	Merceología	Negocios Internacionales y Estructuras Regionales	Prácticas Profesionales
	Negociación en el Comercio		Comercio y Negocios Internacionales: Análisis y Negociación en Mercados Globales	Macroeconomía		Logística Internacional 2: Diseño de Rutas					
	Fundamentos de Estrategias en Entornos Exponenciales y de Transformación	Diseño de Organizaciones y Procesos	Marketing en el Comercio	Ecommerce: Diseño de tiendas virtuales	Microeconomía	Investigación de Mercados	Logística Internacional 3: Gestión de la Cadena de Abastecimiento Global	Logística Internacional 4: Transportes y seguros			
Derecho de los negocios						Derecho Mercantil, Fiscalidad y Contratación	Derecho Laboral	Derecho de los Negocios Internacionales	Sistemas Aduanales	Impuestos	
Metodología de la Investigación	Inglés para Negocios 1	Inglés para Negocios 2	Sistemas integrados de Tecnologías de Información y comunicación I			Legislación Aduanera			Metodología de la Investigación	Ética. Profesional de los Negocios Internacionales	

■ Especialización en Comercio Exterior
■ Especialización en Gestión Aduanera