



# Licenciatura en Gerenciamiento, Ventas y Servicio

---



“

La tasa de ocupación en México para los egresados de carreras afines a Negocios y Comercio alcanza hasta un 94.7%

(IMCO, 2022).

”





# ¿Qué hace un licenciado/a en Gerenciamiento, Ventas y Servicio?

Genera estrategias para lograr los objetivos de las unidades de negocio a través de la gestión del capital humano, recursos financieros y materiales, y desarrolla y actualiza su capacidad gerencial.



# ¿Qué competencias se desarrollan con este programa?

## 1

### Gerenciamiento efectivo

Genera estrategias para administrar y liderar el capital humano con procesos de trabajo que aportan alto nivel de integración y eficiencia, alineados a los objetivos de la organización.

## 2

### Transformación tecnológica

Identifica, evalúa e incorpora procesos de trabajo en los que se aplican las nuevas tecnologías para lograr agilidad y digitalización de soluciones en la administración de negocios.

## 3

### Administración y finanzas

Comprende el entorno económico, financiero, estadístico, contable y aprende a tomar decisiones con base en evidencia cuantitativa al desarrollar un pensamiento lógico matemático.



4

### Liderazgo directivo

---

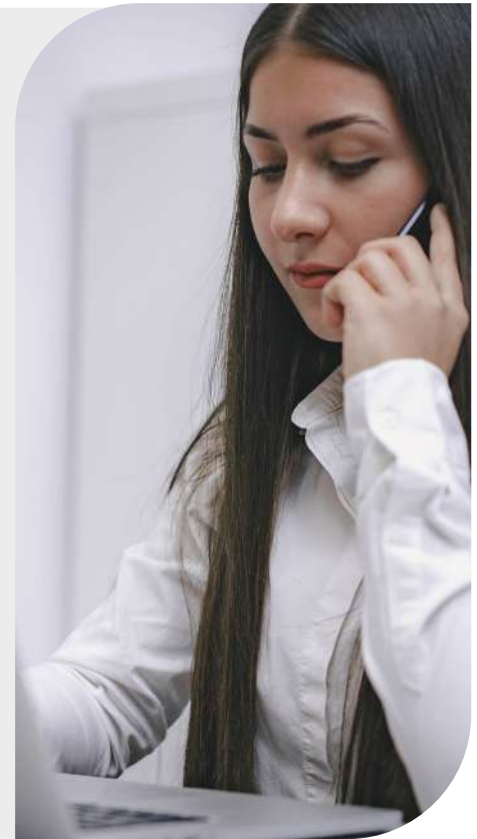
Desarrolla habilidades estratégicas para liderar e influir en ambientes ágiles, así como para colaborar en equipos de trabajo interdisciplinarios y autónomos.

5

### Experiencia del cliente

---

Genera procesos de trabajo enfocados en la satisfacción del cliente; conocimiento del mercado, publicidad y promoción de ventas, y atención al consumidor.



# Mapa Curricular

Licenciatura en **Gerenciamiento**



Líneas de formación/ Periodos	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre	3º Cuatrimestre	4º Cuatrimestre	5º Cuatrimestre	6º Cuatrimestre	7º Cuatrimestre	8º Cuatrimestre	9º Cuatrimestre	10º Cuatrimestre	11º Cuatrimestre
<b>Administración y Finanzas</b>	Razonamiento Lógico Matemático para la Toma de Decisiones	Matemáticas para Administración	Matemáticas Financieras	Estadística Aplicada a la Administración	Mercadotecnia Estratégica	Análisis de la Información Financiera	Finanzas Empresariales	Evaluación de Proyectos y Fuentes de Financiamiento	Administración de Operaciones II	Instrumentos de Presupuestación Empresarial	Residencias Profesionales
	Introducción a la Administración	Economía de la Empresa	Entorno Macroeconómico	Información Financiera para la Toma de Decisiones	Contabilidad y Administración de Costos		Administración de la Remuneración	Administración de Operaciones I			
<b>Gerenciamiento</b>	Entorno y Cambio Organizacional	Desarrollo de Habilidades Gerenciales	Comportamiento Organizacional	Administración del Capital Humano	Dirección y Liderazgo	Comunicación e Imagen Corporativa	Marco Legal de los Negocios	Auditoría Integral	Estrategias de Administración de la Calidad	Coaching Empresarial	
	Psicología Organizacional	Organización y Desarrollo	Derecho Laboral	Desarrollo Sustentable y las Organizaciones	Seguridad e Higiene en el Trabajo	Desarrollo del Talento Humano		Ética en las Organizaciones	Control de Gestión		
<b>Metodológica Instrumental</b>	Teoría del Conocimiento	Tecnologías de Información para los Negocios I	Tecnologías de Información para los Negocios II			Inglés para Negocios I	Inglés para Negocios II			Seminario de Investigación	
<b>Acentuación en Ventas y Servicios</b>				Comportamiento del Consumidor	Dirección y Técnicas de Ventas	Investigación de Mercados	Estrategias de Publicidad y Promoción de Ventas	Gestión Estratégica de Eventos Corporativos	Negocios Electrónicos	Calidad de Atención y Servicio al Cliente	



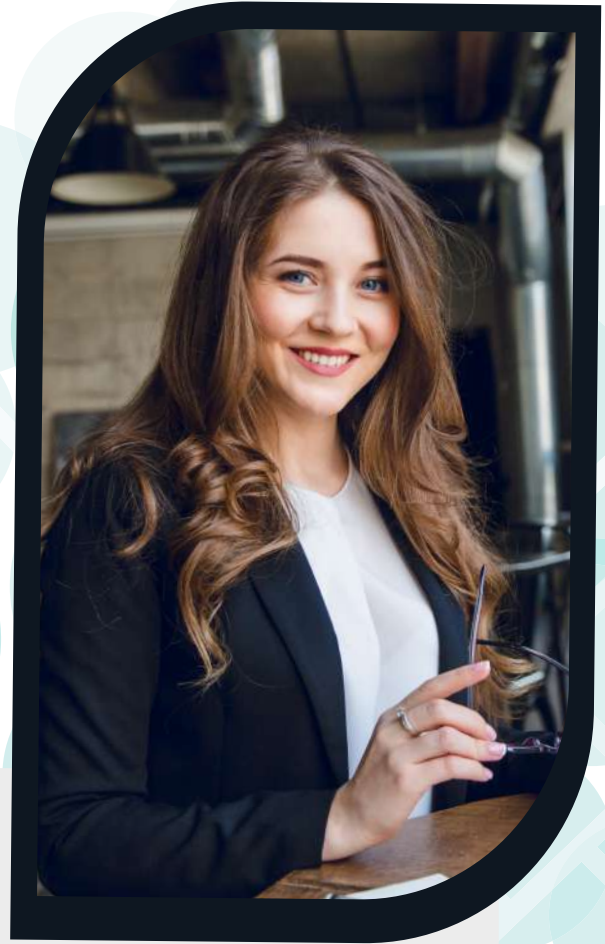
# Modelo educativo

El **Modelo Aprender Haciendo** busca aportar experiencias educativas memorables a través de la práctica y de la propia construcción del conocimiento. La dinámica de nuestros cursos ayuda al alumno a comprender de manera simple los conceptos, procesos o teorías.

El programa académico que integra esta Licenciatura brinda al estudiante las herramientas clave para lograr un desempeño inmediato acorde a las necesidades del mundo laboral actual. Al mismo tiempo, le permite desarrollar las habilidades de análisis, evaluación, observación, implementación y solución de problemas.



# Requisitos de inscripción



- 1 ● Acta de nacimiento original.
- 2 ● Certificado de preparatoria original y legalizado.
- 3 ● Carta de autenticidad del certificado de preparatoria que expide tu institución de origen (AG College te apoya con el trámite).
- 4 ● Certificado parcial de estudios (en caso de revalidación o equivalencia).
- 5 ● CURP (opcional).
- 6 ● Llenar la ficha de inscripción.





**Certificado y Título profesional con validez oficial ante la Secretaría de Educación Pública.**

**Duración:** 3 años 8 meses

**Cursamiento:** Cuatrimestral

**Modalidad:** Virtual

### **Inversión**

Inscripción anual: \$375

Costo por materia: \$750



**Conoce más...**

descarga la guía del programa

## **Contáctanos**

Con gusto resolveremos tus dudas, a través de la línea de atención **800 288 7200**, al WhatsApp **667 329 6108** y al correo **[contacto@universidadindex.com](mailto:contacto@universidadindex.com)**



[www.universidadindex.com](http://www.universidadindex.com)