



Certificación Ejecutiva en Estrategias de Marketing Digital y Dirección de Negocios

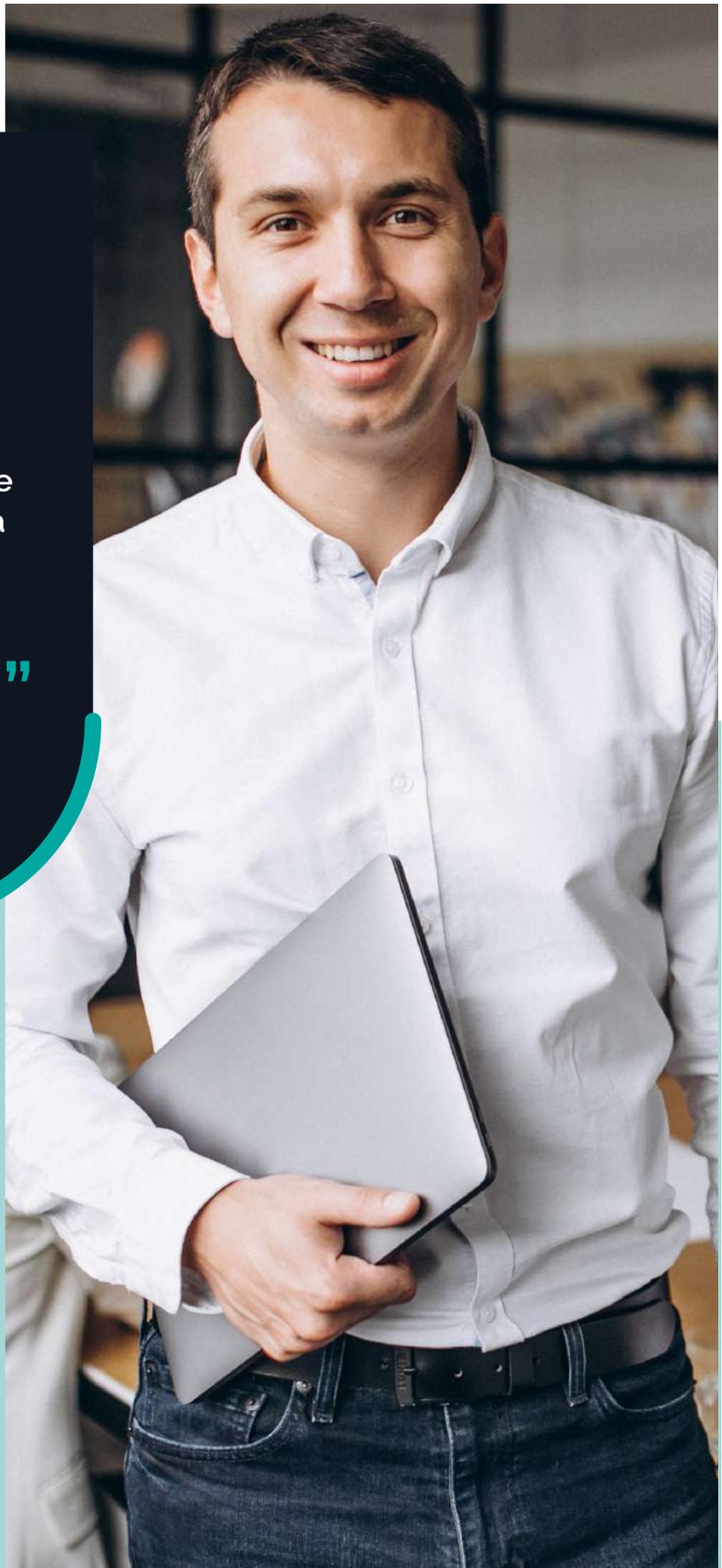


“

52% de los clientes
pagarán más por
una experiencia que
creen que es rápida
y eficiente

(CIO, 2021).

”





¿Qué hace un egresado/a de la **Certificación Ejecutiva en Estrategias de Marketing Digital y Dirección de Negocios?**

Crea, organiza, implementa y mide estrategias de marketing en plataformas digitales para penetrar, de manera exitosa, en mercados clave; para lograrlo, se basa en una perspectiva "inbound" en el entendimiento y la satisfacción de las necesidades del cliente.



¿Qué competencias se desarrollan con este programa?

1

Pensamiento exponencial

Utiliza las nuevas tecnologías para reducir costos operativos e innovar en el modelo de negocios.

2

Planeación estratégica

Construye el camino que debe seguir una empresa, desde la definición de su estado actual hasta la posición que pretende alcanzar.

3

Manejo de experiencias de usuario

Planifica y diseña proyectos. Profundiza en la experiencia del usuario, midiendo la efectividad y el impacto de las campañas de promoción, antes y después de su lanzamiento.



4

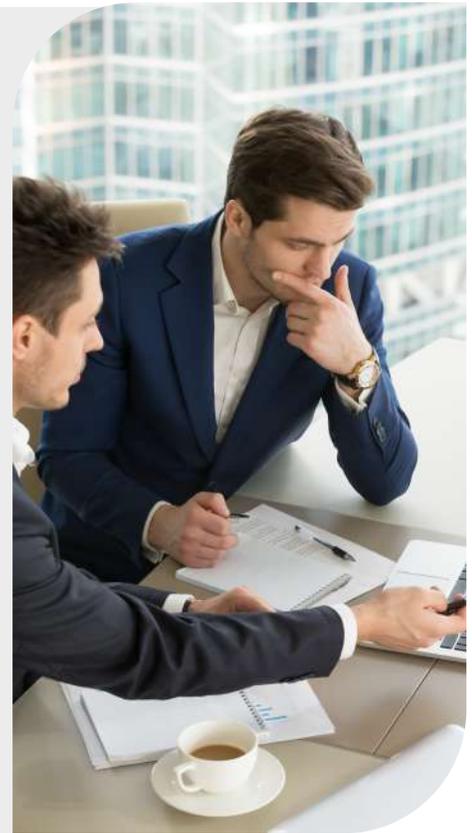
Dominio del embudo de ventas

Establece procesos por medio de herramientas como el embudo de ventas, para conectar con los diferentes usuarios y así llegar al objetivo final.

5

Conocimiento del cliente y consumidor final

Determina e identifica el perfil del cliente clave, adecuando las distintas propuestas a cada segmento del mercado objetivo.



Modelo educativo

El **Modelo Aprender Haciendo** busca aportar experiencias educativas memorables a través de la práctica y de la propia construcción del conocimiento. La dinámica de nuestros cursos ayuda al alumno a comprender de manera simple los conceptos, procesos o teorías.

El programa académico que integra esta Certificación brinda al estudiante las herramientas clave para lograr un desempeño inmediato acorde a las necesidades del mundo laboral actual. Al mismo tiempo, le permite desarrollar las habilidades de análisis, evaluación, observación, implementación y solución de problemas.





Certificado emitido por Universidad Index y Universidad México Internacional

Duración: 5 semanas

Modalidad: Virtual

Inversión

\$5,000 por participante



Conoce más...

descarga la guía del programa

Contáctanos

Con gusto resolveremos tus dudas, a través de la línea de atención **800 288 7200**, al WhatsApp **667 329 6108** y al correo **contacto@universidadindex.com**

